



SONDERHEFTE

NEU

DIGITAL PROCESS INDUSTRY

DIGITALISIERUNG IN DER PROZESSINDUSTRIE



SONDERHEFTE

DIGITAL PROCESS INDUSTRY

DIGITALISIERUNG IN DER PROZESSINDUSTRIE

KURZCHARAKTERISTIK

„Digitalisierung“ ist eines der am häufigsten verwendeten Wörter unserer Zeit. Der Trend zur Digitalisierung stellt gerade die Unternehmen aus der chemisch-pharmazeutischen Industrie vor einige Herausforderungen. Es stellt sich für die Unternehmen nicht die Frage nach dem „Ob“ der digitalen Transformation, sondern die nach dem „Wie“. Denn dass eine digitale und vernetzte Produktion insbesondere in Sachen Produktionsoptimierung und Effizienzsteigerung Vorteile birgt. Die Frage, die indes umso dringlicher gestellt wird: Wie gelingt die digitale Transformation und welche Technologien spielen dabei eine Schlüsselrolle? Feldsignalintegration, Sensorintegration, horizontale und vertikale Vernetzung, Modularisierung, IT- und Cyber-Security sowie Cloud-Connectivity ermöglichen erst die Wandlungsfähigkeit der Produktionsprozesse in Richtung Flexibilität, Effizienz und Losgröße 1. In der Prozessindustrie sind die Voraussetzungen dafür meist noch nicht erfüllt und die Integration kann aufgrund dessen, dass die chemisch-pharmazeutischen Industrie technologisch sehr anspruchsvoll ist, natürlich nur Schritt für Schritt und je nach Bedarf erfolgen.

KONZEPT

Das Fach- und Entscheidermagazin DIGITAL PROCESS INDUSTRY (DPI) informiert darüber, wie sich mittelfristig Abläufe optimieren und die Produktionsprozesse perfektionieren lassen sowie der Einsatz von Rohstoff-Ressourcen, Energie und Zeit ökonomischer gestaltet werden kann. Die Redaktion bündelt Expertenwissen rund um die Themen Feldsignalintegration, Sensorintegration, horizontale und vertikale Vernetzung, Modularisierung, IT- und Cyber-Security sowie Cloud-Connectivity und veranschaulicht dem Leser beispielhaft konkrete Lösungsansätze, die auf Technologien basieren, die verfügbar sind und Anwendern messbaren Mehrwert bieten.

Der Leser der DPI profitiert von dem Know-how und den Erfahrungen der Experten, die in Roundtables und Interviews Antworten auf anstehende Fragen rund um die Digitalisierung geben – aus der Praxis für die Praxis.

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe des Magazins umfasst Produktions- und Betriebsleiter, Verfahrenstechniker, Qualitätsingenieure sowie das technische Management im Anlagen-/Apparatebau für diese Branchen.

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
85591 Vaterstetten

Redaktion:
Harald Wollstadt
Tel.: 01 73 / 2 87 00 46
Tel.: 0 61 47 / 20 20 60
E-Mail: h.wollstadt@web.de

Mediaberatung:
Martina Summer
Tel.: 0 81 06 / 3 06-1 64
E-Mail: ms@win-verlag.de

Andrea Lippmann
Tel.: 0 81 06 / 3 50-2 27
E-Mail: al@win-verlag.de



SONDERHEFTE

DIGITAL PROCESS INDUSTRY

DIGITALISIERUNG IN DER PROZESSINDUSTRIE

DATEN & TERMINE

Ausgabe 1/2019: erscheint am 25.03.2019

Ausgabe 2/2019: erscheint am 09.10.2019

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Verteilung: Beilage im AUTOCAD & Inventor Magazin und Digital Engineering Magazin (jeweils ca. 4.000 Exemplare), Heftauslage auf den wichtigsten Veranstaltungen für die Prozessindustrie, u.a. Hannover Messe, SPS – Smart Production Solutions

AUFBAU UND THEMENSPEKTRUM VON DIGITAL PROCESS INDUSTRY

Im Mittelpunkt des Fach- und Entscheidermagazins DIGITAL PROCESS INDUSTRY (DPI) steht das Vermitteln von Expertenwissen rund um die Digitalisierung aller Abläufe innerhalb der gesamten Produktionsprozesse in der Prozess-, Pharma-, Food & Beverage- und Öl/Gas-Industrie.

In Roundtable-Gesprächen, Interviews, Fachartikel und Anwenderberichten werden individuelle, digitale Lösungsmöglichkeiten diskutiert und beschrieben.

- Grundlagen Connected Factory
- praxisnahe Fachbeiträge zur Feldsignalintegration, Sensorintegration, horizontale und vertikale Vernetzung, Modularisierung, IT- und Cyber-Security sowie Cloud-Connectivity zeigen konkrete Lösungsansätze auf

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

1/1 Seite: 1.990 EUR

½ Seite: 1.250 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials (Text, Bilder, Logo, Adressblock) an: Harald Wollstadt, E-Mail: h.wollstadt@web.de

Anzeigen in 4c:

1/1 Seite: 4.900 EUR

2/3 Seite: 3.300 EUR

1/2 Seite: 2.600 EUR

1/3 Seite: 1.750 EUR

1/4 Seite: 1.350 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich der bestehenden Konditionen. Wir gewähren bis zu 15% AE auf Anzeigen.

TERMINE:

Ausgabe	1/2019	2/2019
Redaktionsschluss:	06.03.2019	18.09.2019
Buchungsschluss:	08.03.2019	20.09.2019
Druckunterlagenabschluss:	13.03.2019	25.09.2019
Erscheinungstermin:	25.03.2019	09.10.2019

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Johann-Sebastian-Bach-Str. 5
85591 Vaterstetten

Redaktion:
Harald Wollstadt
Tel.: 01 73 / 2 87 00 46
Tel.: 0 61 47 / 20 20 60
E-Mail: h.wollstadt@web.de

Mediaberatung:
Martina Summer
Tel.: 0 81 06 / 3 06-1 64
E-Mail: ms@win-verlag.de

Andrea Lippmann
Tel.: 0 81 06 / 3 50- 2 27
E-Mail: al@win-verlag.de